**Edelman dévoile les résultats du Trust in Tech Barometer 2022**

**Paris, le 05 décembre 2022**– Edelman France publie pour la première fois les résultats du Trust Barometer dédié à la technologie. Ce rapport spécial « Trust in Tech » analyse les ressorts de la confiance des Français dans la technologie et donne des axes de réflexion sur les enjeux auxquels sont confrontées les entreprises technologiques.

**Les chiffres clés à retenir**

* -13% en 10 ans : la confiance des Français dans la technologie a décliné au cours de ces 10 dernières années - un décrochage particulièrement marqué chez les femmes (-15 pts), les 35-54 ans (-19 pts) et les bas revenus (-17 pts).
* Les Français considèrent que la Tech correspond surtout aux réseaux sociaux et les applications digitales (91%).
* Lorsque la Tech est associée aux réseaux sociaux, la confiance des Français décline (-10 pts).
* Seuls 35% des répondants font confiance aux plateformes technologiques pour réguler leurs contenus en ligne et 53% des Français pensent que l’Etat n’est pas en mesure d’assurer la régulation des nouvelles plateformes technologiques.
* Malgré tout, **une majorité de Français est convaincue que la technologie peut apporter des solutions sur des enjeux d’actualité** : compétitivité économique (66%), accès aux soins (66%), ou encore effets du changement climatique (58%).

Depuis presque 10 ans, la confiance dans la technologie s’érode progressivement en France. Alors que celle-ci a joué un rôle essentiel lors de la crise du Covid, notamment en assurant le maintien de l’activité et du lien social, les Français lui font moins confiance (60%) que l’industrie (61%) et que la santé (68%).

Les raisons de ce déclin progressif sont multiples et viennent principalement de la défiance des Français envers les réseaux sociaux, des craintes liées à l’adoption et à l’utilisation des nouvelles technologies (ingérence étrangère, désinformation, confidentialité et sécurité des données, automatisation etc.) et à la supposée incapacité des plateformes technologiques et des gouvernements à réguler les contenus en ligne.

Et même si les Français souhaitent être rassurés sur la capacité des entreprises technologiques à assurer leur protection en ligne, ils continuent de voir dans le secteur une réponse aux grands enjeux actuels. En effet, une majorité d’entre eux compte sur la technologie pour aider à résoudre des problématiques clés telles que la compétitivité économique (66%), l’accès aux soins (66%), ou encore les effets du changement climatique (58%).

**Une défiance qui épouse les inquiétudes des Français envers l’impact de la technologie dans leur vie**

Pour les Français, la Tech se résume essentiellement aux réseaux sociaux et/ou les applications digitales (91%). En conséquence, les aspects négatifs des réseaux sociaux telles que les fausses informations rejaillissent sur la confiance dans le secteur de la Tech : 64% des répondants craignent que les fausses informations ne soient utilisées comme des armes et 62% appréhendent la possibilité que la technologie rende la fiction indissociable de la réalité notamment via les deepfakes.

Le sujet de la protection et de la sécurité des données revêt une importance capitale aux yeux des Français. 70% des Français expriment des craintes quant à la sécurité de leurs données personnelles, alors que 69% disent se soucier de leur cybersécurité.

La confiance des Français envers la technologie a chuté de 13 points depuis 2013 (61%) : une perte de crédit indéniable pour le secteur, malgré sa place essentielle dans notre quotidien. En outre, ils s’inquiètent des potentiels risques d’ingérence de puissances étrangères, d’où leur confiance limitée dans les entreprises tech internationales (33%). Dans le contexte géopolitique actuel, les raisons de cette défiance sont multiples : le manque de confiance dans les gouvernements des pays desquels sont issues ces entreprises (53%), la défiance envers les lois de protection des données dans ces pays (46%) ou encore la possibilité pour ces gouvernements d’utiliser les données des Français contre eux (40%).

Par ailleurs, à l’heure où le DSA (Digital Services Act) se met en place en Europe, les Français ne font pas confiance aux plateformes pour réguler leurs contenus en ligne (35%). Et 53% doutent de la capacité de l’Etat à assurer la régulation des plateformes technologiques.

Enfin, les technologies émergentes doivent encore faire leurs preuves et ne bénéficient pas d’un niveau de confiance élevé : les cryptomonnaies (24%), les technologies autonomes (30%), la blockchain (31%), la VR/AR/MR (32%) ou encore le Web3 (34%). Un signal que les acteurs de ces technologies nouvelles, pour nombre d’entre-elles mal connues et mal comprises, devront faire preuve de pédagogie pour se développer.

**Pour les Français, la technologie peut et doit répondre aux enjeux actuels**

Malgré la défiance, les Français estiment que la technologie peut être une solution aux problèmes que rencontre la société aujourd’hui. En particulier, la tech serait bénéfique pour renforcer la compétitivité économique (66%), faciliter l’accès aux soins (64%), développer les emplois bien rémunérés (58%) ou encore contrer les effets du changement climatique (57%).

Sur la thématique de l’emploi, 72% des Français estiment d’ailleurs que la technologie a un impact bénéfique sur le travail – 54% estimant qu’elle permet d’y apporter du sens et 48% estimant qu’elle permet à des personnes en situation de handicap ou avec des personnes à charge de trouver un emploi.

Ainsi, pour les Français la Tech doit aller au-delà de la performance et agir davantage sur les enjeux actuels de la société. Ils souhaitent qu’elle montre des engagements forts pour le climat (seuls 30% pensent que la tech œuvre pour réduire son impact climatique) et pour les employés (seuls 28% pensent que les acteurs de la Tech respectent les conditions de travail et protègent l’environnement). A ce titre, ils jugent que les dirigeants des entreprises technologiques devraient utiliser leur position de pouvoir au bénéfice de la société dans son ensemble. Enfin, les Français demandent que les entreprises technologiques paient la part d’impôts qui leur revient : seuls 3 Français sur 10 considèrent qu’elles paient l’impôt qui leur est dû.

*« Alors que la Tech est confrontée depuis quelques mois à des vents contraires, les Français aspirent à ce qu’elle fasse partie de la solution aux problèmes actuels que rencontre la société »* déclare Yoni Lawson, Head of Technology chez Edelman France. *« L’innovation et la performance ont fait le succès de la technologie. Pour restaurer la confiance, les entreprises technologiques et leurs dirigeants doivent s’impliquer davantage et adresser les enjeux qui sont ceux des Français aujourd’hui : climat, inégalités, formation continue »*.

**Méthodologie**

*Cette étude a été menée du 31 août au 12 septembre 2022, dans 15 pays dont la France (1000 répondants en France, 15,000 dans le monde).*

**A propos d’Edelman**

*Edelman est l’agence du Trust. Agence de communication intégrée, Edelman conseille et accompagne ses clients en France et à l’international en proposant des stratégies data-driven et des dispositifs créatifs qui créent et alimentent la confiance de leurs parties prenantes. Avec 6000 collaborateurs répartis dans plus de 60 bureaux de par le monde, Edelman met le trust au service de la réputation, de la transformation et de la croissance des plus grandes marques, entreprises et organisations.*

*Edelman s’est distinguée aux Global SABRE Awards 2022 en devenant “Global PR Agency of the Year” mais aussi aux Cannes Lions en devenant Agence indépendante de l’année en 2021. L’agence a remporté différents Grand Prix dans la catégorie PR, au sein de l’Advertising Ad Ages A-List en 2019, du Holmes Report 2018 en tant qu’Agence digitale mondiale et aux Glassdoor’s Best Places to Work, durant 5 années consécutives. Depuis sa création en 1952, Edelman est restée une entreprise familiale indépendante.*